

El Diario de Rosamania

El último casting: Segundo día

El 2 de octubre de 2001, tras una nueva jornada de tensión, Rosa se convertía en participante de *Operación Triunfo*. La primera parte del sueño de Cenicienta se había hecho realidad. Un triunfo para toda la familia. "Le dije a mi hija: 'Niña, nos vemos en Eurovisión'. Y se echó a llorar".



¿Qué había visto la organización en Rosa? ¿Cómo logró superar a los 4.000 jóvenes talentos que desfilaron por los nueve puntos de enganche del programa? Según un profesional de la industria televisiva, Gestmusic, la creadora del formato *Operación Triunfo*, cuenta con uno de los mejores departamentos especializados en la realización de castings de nuestro país. Su trabajo, valorar todo lo que una persona puede dar en pantalla. Resumiendo: fabricar estrellas.

Según una fuente de la compañía, "en el caso de Rosa, la elección se basó en tres puntos: una gran voz con muchos registros, alguien con afán de superación, una persona con la que el público podría sentirse identificado".



@ Portalmix



Martes, 2 de octubre de 2001